

Teilnahmebedingungen CREATON Dachfreunde

Die CREATON Freundschaftswerbung „Von Freund zu Freund“ (nachfolgend auch „Dachfreunde-Aktion“ genannt) ist eine Empfehlungsmarketingaktion der CREATON GmbH, Dillinger Straße 60, 86637 Wertingen (nachfolgend CREATON genannt). Bei der Aktion erhalten private Bauherren/innen (Werber/in), die bereits in den letzten Jahren ein Dach mit CREATON Produkten (mind. Flächenziegel bzw. Betondachsteine) durch einen Verarbeiter/in umgesetzt haben, und uns zu diesem Zeitpunkt einen Neukontakt (nachfolgend auch „Geworbene/r“ genannt) mit Kontaktdaten und -Einwilligung nennen, eine Prämie. Es gibt drei mögliche Prämien aus denen die/der Werber/in auswählen kann. Die/der neu Geworbene erhält ebenso einen geringeren Wert der Prämie zu seiner Verwendung.

1. Teilnahmeberechtigung und Aktionsgegenstand

Teilnahmeberechtigt sind alle private Bauherren/innen in Deutschland, die nicht in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handeln. Weitere Teilnahmevoraussetzung ist für den Werber der Nachweis des Kaufs eines CREATON Dachs (mind. 120qm Flächenziegel/-steine), eingedeckt in den letzten 20 Jahren. Der Geworbene darf seit mindestens zwei Jahren bzgl. diesem Neubau-/Sanierung nicht in Kontakt mit einem CREATON Fachberater stehen.

Die Teilnehmer können einmal an der Aktion teilnehmen.

Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos.

Mitarbeiter sind von dieser Aktion ausgeschlossen.

Eine Kaufverpflichtung wird durch die Teilnahme an der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion nicht begründet.

Die Aktion gilt nicht in Verbindung mit einer weiteren CREATON Aktion.

2. Aktionszeitraum

Die CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“ endet am 31.12.2021. Maßgeblich für die Einhaltung dieser Frist ist der Eingang des Teilnahmeformulars bei CREATON.

Die Aktion ist begrenzt auf insgesamt 200 Prämien-Ausgaben. Sollten die 200 ausgegebenen Prämien vor Aktionsende (31.12.2021) durchgeführt werden, wird die Aktion ohne Angabe von Gründen und ohne gesonderte Bekanntmachung eingestellt. Die Aktion gilt nur so lange der Vorrat reicht.



3. Registrierungsprozess

(a) Anmeldungen

Eine Anmeldung zur Aktion muss über das Kontaktformular auf der Website www.creaton.de/dachfreunde erfolgen. Es müssen lediglich die unter Punkt 4. genannten Aktionsbedingungen beachtet und eingehalten werden.

(b) Teilnahmebestätigung

Innerhalb von 10 Werktagen überprüfen wir die Einhaltung der unter Punkt 4. genannten Teilnahmebedingungen und Sie erhalten eine Bestätigung der Teilnahmeberechtigung.

(c) Abmeldungen

Abmeldungen von der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“ sind jederzeit möglich. Abmeldungen können ausschließlich über die E-Mailadresse dachfreunde@creaton.de erfolgen und werden nach Zugang der Mitteilung wirksam.

(d) Änderungsmeldungen

Die Änderungen von Teilnehmerdaten kann ausschließlich über die E-Mailadresse dachfreunde@creaton.de erfolgen.

4. Abwicklung und Ablauf der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“

4.1 Der Werber muss gemeinsam mit dem Geworbenen das Anmeldeformular auf der Website www.creaton.de/dachfreunde vollständig ausfüllen und beide müssen die Datenschutzhinweise anerkennen. Bei diesem Schritt muss bereits die Auswahl der Prämie durch die Teilnehmer erfolgen. Der Werber kann gemeinsam mit dem Geworbenen eine Prämie eines Prämienpartners auswählen.

4.2 Sofern die beiden Aktions-Teilnehmer ihre Einwilligung dazu erteilt haben, nimmt CREATON nach Erhalt des Anmeldeformulars Kontakt mit den Teilnehmern (Werber und Geworbener) auf (per E-Mail oder telefonisch) und CREATON übergibt einen Prämien-Code bzw. – Gutschein, den der Werber und der Geworbene bei unserem Prämienpartner direkt einlösen kann. Es findet von unserer Seite kein Transfer von Daten zum Prämienpartner statt.

4.3 Der Geworbene wird durch einen CREATON Mitarbeiter oder Dienstleister, von CREATON beauftragt (beispielsweise Telefondienstleister-Firma), per Telefon oder E-Mail kontaktiert und zu seinem Neubau- bzw. Sanierungsprojekt beraten. Auf Wunsch des Geworbenen kann der CREATON Mitarbeiter auch Kontakt zu einem regionalen Handwerksbetrieb in unmittelbarer Nähe zum Geworbenen weitergeben.

4.4 CREATON ist berechtigt nach der Aktion die Teilnehmer zu anderen Aktionen zu kontaktieren (per Telefon oder E-Mail) und informieren.

5. Ausschluss von der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“

(a) Ausschluss bei Missbrauch und Täuschung

Bei Missbrauch oder Missbrauchsversuch scheidet der Teilnehmer umgehend aus der CREATON Dachfreunde-Aktion aus. Der Anspruch des betroffenen Teilnehmers aus dieser Aktion verfällt ersatzlos.

(b) Ausschluss bei Upload unzulässiger Inhalte

Der Teilnehmer ist verantwortlich und haftbar für alle Inhalte seiner Uploads auf der Website der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“. Wir müssen aus gegebenem Anlass einige, jedoch nicht abschließend gemeinte Upload-Inhalte aufführen, die zu einer sofortigen Beendigung der Teilnahme an der Dachfreunde-Aktion führen können:

Veröffentlichung, Upload, Übertragung jeglicher Inhalte, die verleumderisch, gefährlich, bedrohend, belästigend, missbrauchend, rassistisch oder ethnisch verletzend, vulgär, sexuell, obszön, diffamierend oder anstößig sind;

Belästigungen und Bedrohungen

Veröffentlichung jeglicher Werbe- oder verkaufsfördernder Materialien;

Upload eines Virus oder einer sonstigen gefährlichen Komponente, durch die die Funktionalität einer Computer Software, Hardware oder Telekommunikationsausrüstung unterbrochen, zerstört oder eingeschränkt werden könnte.

6. Haftung

CREATON haftet nicht für Schäden, die durch den fahrlässigen Umgang mit den Zugangsdaten oder durch Weitergabe der Zugangsdaten an Dritte eintreten.

Für das Angebot der Prämien-Kooperationspartner übernimmt die CREATON GmbH keine Haftung.

7. Rechte des Veranstalters

(a) CREATON behält sich das Recht vor, jederzeit und nach alleinigem Ermessen diese Website oder die Empfehlungsmarketing-Aktion „Von Freund zu Freund“, oder Teile davon mit oder ohne vorherige Ankündigung dem Teilnehmer gegenüber zu modifizieren oder zeitweilig oder permanent zu unterbrechen. Dem Teilnehmer oder einer dritten Partei gegenüber entstehen hierdurch keinerlei Haftungsansprüche.

Die Aktion ist begrenzt auf insgesamt 200 Prämien-Ausgaben. Sollten die 200 ausgegebenen Prämien vor Aktionsende (31.12.2021) durchgeführt werden, wird die Aktion ohne Angabe von Gründen und ohne gesonderte Bekanntmachung eingestellt. Die Aktion gilt nur so lange der Vorrat reicht.

(b) CREATON ist dazu berechtigt, vom Teilnehmer hochgeladene unzulässigen Inhalt jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu entfernen.

(c) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8. Kontakt

Jegliche Rückfragen in Bezug auf die Teilnahme an der CREATON Empfehlungsmarketing-Aktion "Von Freund zu Freund" richten Sie bitte an dachfreunde@creaton.de.

9. Datenschutz

Es gelten die Datenschutzbestimmungen Creaton Dachfreunde.